

鋼小構

GANG XIAO GOU 内部资料 免费交流

中 建 鋼 構 2024年10月上 本期四版 第66期

战略讲坛

战略是指导企业走向未来的行动纲领；战略思维是指领导者对全局性、根本性、长远性问题进行谋划的思维过程。对于战略和战略思维的重要性，中国上市公司协会会长、中国企业改革与发展研究会会长宋志平有深刻见解：“战略是研究方向性、全局性的问题。领导者要善于思考长远问题、全局问题，比别人多向前看一步。”宋志平的战略思维具有三大特征，即选对战略方向和战略道路的根本性思维，把控宏观大势、体现格局境界的全局性思维，引领未来战略发展的长远性思维。

选对战略方向和道路的根本性思维

根本性思维是指企业战略思维中解决方向和道路问题的思维。如果方向选择不明确、道路选择不正确，战略只会产生消极效果。正如宋志平所说：“一个企业如果没有明确的战略思路，不从根本和全局上考虑问题，就会使工作陷入盲目和被动的境地。”

把控宏观大势、体现格局境界的全局性思维

全局性思维就是将企业自身发展与行业、市场、社会、世界的发展大势紧密联系起来，在更广阔的外部环境中来看事实的思维过程。全局性思维既是领导者正确处理局部与全局关系能力的体现，更是其格局、境界的综合体现。

引领未来战略发展的长远性思维

长远性思维指领导者对企业未来发展可能遇到的问题、发展走向和应对策略等进行谋划的战略思维。这要求企业家站在现实和未来、当前和长远之间，从事物发展的普遍规律着眼和事物发展的时间轴入手，对未来企业发展过程中可能出现的各种情况进行分析研判，进而构想出具有前瞻性的战略思路和举措，以保障企业发展行稳致远。

吹湘江的风 追五角星的光

文/胡建 中建钢构设计研究院



“独立寒秋，湘江北去，橘子洲头，看万山红遍，层林尽染，漫江碧透，百舸争流。”金秋十月，正值举国欢度国庆之际，我来到了长沙：橘子洲头。

漫步在湘江大桥上，放眼望去，映入眼帘的是向北流去的滔滔江水，不同其它江河向东流，湘江是一路向北流。四周眺望，橘子洲，它西望岳麓山，东临长沙城，四面环水，绵延数十里，宛若一根长丝带，漂浮在湘江之上。

橘子洲景区，携来百侣曾游的好地方。乘坐景区内的小火车，沿途大道两旁树木生长旺盛，大道内测生长着大量的橘子树，橘子树上挂满了青绿色和橙色果实，橘子果实有大有小，大如柚子，小如

蜜桔，果实累累，丰收在望啊。

橘子洲头的毛主席青年雕像，以1925年青年时期的毛主席形象为艺术原型，巍然矗立。这座雕像高达32米、长83米、宽41米，这些数字寓意着毛主席在1925年时32岁，享年83岁，执政41年。雕像中毛主席的眼神深邃而坚定，仿佛穿越了历史的长河，与我进行着跨越时空的对视。那股冲天的豪气，似乎穿越了时间和空间的界限，迎面扑来，直击我的心灵深处。在凝视这座雕像时，我感受到了一种前所未有的共鸣。这座雕像不仅是对毛主席的纪念，更是对所有为国家和人民奋斗过的人们的致敬。它提醒我们，要珍惜现在的幸福生活，不忘初心，继续前进。

橘子洲也有着丰富的历史，通过游玩橘子洲，我从心底汲取灵感和力量，这提醒我在工作中要有长远的眼光，理解行业和公司的发展背景，从而更好地规划未来。作为中国建筑的一名普通员工，要为公司的发展壮大贡献自己的一份力量，同时也要不断提升自己的综合能力，实现个人价值和公司发展的双赢。

自驾四姑娘山

文/兰皓登 中建钢构（西部）

节前随口在群里提了一句自驾四姑娘山，没想到真的成了一次说走就走的旅行。

出发便遇上大雨，但丝毫未浇灭我们的热情，我们选择全程国道，穿过新都、都江堰，从熊猫大道入山。一路上车如长龙，好在并不太堵，我们一路走走停停，聊天吹牛，总算赶在天黑之前抵达了小金县四姑娘山镇。由于临时起意，我们到了之后才发现，预定的酒店并不在小镇上，而是在更深处山沟沟的一个小山村里，沿着没有护栏的土路开进去，我们心里也非常忐忑。好在当地的居民非常友善，帮助我们顺利安顿了下来。

第二天我们顺利从山脚出发，朝着四姑娘山的山峰前进。短暂地逃离了钢筋水泥，在接近4000米海拔的山中穿梭，有那么一刻我觉得自己就像是生长在这里的藏民，追求山高水阔的基因开始松动。可惜接踵而至的寒风打断了我“觉醒”的进程。我们瑟瑟发抖地找到了一块大石头，想要爬上去拍照，三个人轮番尝试，都爬不上去，只能大喘着气放弃，找了一块小石头打卡了事。

返程出山的路上更是“故事”不断。在山路大拐弯的地方出现了一条大沟，来不及刹车，直接将车的前脸磕了个大坑，根本来不及心疼，就看见另一位大哥将车横在不远处的路上朝我们招手，定睛一看发现他车卡在沟里开不出来了，我们连忙下车帮他推车，随后更是遇到了多起落石、车祸，堵了不短的时间。但是我们也在路上发现了悬挂在山间的瀑布、横跨山头的冰川、隐藏在树林后的白马和牦牛，最终我们在一路惊叫与惊叹中返回了成都。

我想，可能这些在旅途中不期而遇的碎片，才是我们逃离庸常的绳索。远方带来的陌生、未知和惊喜，重新洗刷了我们都市生活封闭的感官。就像在进山前的最后一条长达8公里的隧道，我们冒着大雾大雨进去，经过漫长的黑暗，驶出时，迎接我们的就是最明媚的阳光和蓝天！



与老友共赴广西的多彩奇遇

文/中建钢构（华南）边允欣

国庆佳节，我与研究生时期的好友们开启了一场充满欢乐与回忆的广西之旅。我们来自广州、长沙、济南不同的地方，却怀着同样期待的心情奔赴南宁集合。

当在南宁相见的那一刻，往昔的情谊瞬间涌上心头，大家就像打开了话匣子，欢声笑语不断，仿佛时间从未在我们之间留下距离。为了让这次旅行留下永恒的纪念，我们特意带上了大疆Pocket3，打算精心拍摄一个国庆旅游Vlog。

广西美食众多，“粉”更是闻名遐迩。螺蛳粉、老友粉、生榨粉……光是想想就让人垂涎欲滴。在出发前，我们就在酒店楼下的小店嗦了碗粉，那浓郁的味道在舌尖散开，为我们的旅程注入了满满的活力。

我们的旅程来到了盘龙峡景区。这里的环境清幽宁静，风景如画。原本我们满心期待着能在景区体验刺激的漂流项目，然而天不遂人愿，当天水流过于湍急，景区不得不取消了这个项目。虽然有些遗憾，但我们迅速调整计划，选择了景区徒步。这一决定让我们收获了意想不到的惊喜。景区里有巨大的瀑布，那瀑布像是从天而降的银河，壮观无比。瀑布的观光通道修得离瀑布极近，当我们走近时，飞溅的水花扑面而来，刹那间我们全都被淋湿了。但我们没有丝毫的抱怨，反而兴奋地欢呼着，这是我们第一次如此近距离地感受瀑布的壮丽多姿。那磅礴的气势、震耳欲聋的水声，让我们深深折服于大自然的鬼斧神工。

快乐的时光总是短暂的，转眼间，国庆假期即将结束，我们又回到各自的工作岗位。但我们知道，这次旅行的美好回忆会一直留在心间，成为我们忙碌生活中的一抹亮色。那些一路的欢笑、共同面对的小遗憾、被瀑布打湿的瞬间，都将成为我们友情更加坚固的基石。我们约定，下次有机会还要一起出发，去探寻更多的美景，续写属于我们的精彩篇章。

这次广西之旅，不仅仅是一次简单的旅游，更是与老友重聚，让心灵在山水间放松，让友情在旅途中升温的美好经历。



中建钢构中长期战略规划解读

文/战略与IT管理部

一、编制背景

2021年中建钢构新征程再出发，在科工“135”战略的引领下，公司上下秉承“三种意识”，发扬“三种精神”，全面落实“十四五”规划各项部署，综合实力站上了全新高度。公司连续12年位居中国建筑钢结构行业综合竞争力榜首，入选国家创建世界一流专业领军示范企业、国家制造业单项冠军示范企业、国家高新技术企业。

随着“十四五”规划进入中后期，全球经济格局深度调整，科技创新不断加速，在充满不确定性的商业环境中，公司更需要以战略思维，深刻洞察内外环境，明晰未来战略方向和发展路径。如何从更长的行业周期看待企业所面临的机遇和挑战，如何跳出钢构自身，从引领钢结构产业转型升级的高度谋划未来？这是新一代钢构人需要全力做好的答卷。



二、编制过程

为紧跟行业发展趋势，深化企业改革创新，推进企业转型升级，谋划中长期（到20230年）发展，明晰打造全球领先钢结构企业的战略路径，2023年12月初，公司启动了中长期战略规划编制工作。借助一流咨询力量，总部各部门、区域公司、两院、专业公司选派人员组建规划专班，开展80余场内外部访谈、30余场专项研讨，组织6次公司级会议评审，完成了对科工董事长吴红涛、原董事长王宏等领导的一系列专项汇报与访谈，编制形成了以“1346”战略为核心的中长期发展规划。即，1个企业愿景：全球最具竞争力的钢结构企业；“3”个定位：价值创造的企业典范、绿色发展的行业标杆、生态共享的产业平台；“4”大业务：钢构产品、钢构工程、钢构装备、钢构服务；“6”大发展举措：融通发展、全球布局、创新驱动、数智转型、精益运营、资本运作。

三、总体解读

►“1”个战略愿景——全球最具竞争力的钢结构企业

贯彻国资委创建世界一流专业领军示范企业总体部署，承接中建集团“创建具有全球竞争力的世界一流企业”、中建科工集团“钢结构产业竞争力全球领先”战略目标，秉承全球化发展理念，立足全球竞争视角，积极参与全球城市化进程，服务全球客户，用钢结构建设美丽世界。（充分承接原愿景“全球最具竞争力的钢结构产业集团”的全部内涵思想，愿景表达更加简洁、更易深入人心。）

全球：市场布局全球化、资源配置全球化、品牌塑造全球化。

最具竞争力：结合世界一流专业领军示范企业等创建标准，在产品卓越、服务专业、创新领先、品牌卓越、文化先进，五个维度均实现全球领先，到达最具竞争力的目标。

钢结构企业：始终以钢为纲，加快产业链供应链横向和纵向融通发展，做强做优做大钢结构产业，持续深化国有企业改革，全方位强化治理现代化，走出一条具有中国特色的世界一流钢结构企业创建之路。

►“3”个目标定位

价值创造的企业典范：是中建钢构高质量发展的核心使命。为客户创造价值、为员工创造价值、为股东创造价值、为社会创造价值。

绿色发展的行业标杆：是中建钢构高质量发展的重要理念。研发绿色低碳技术、打造绿色低碳产品、提供绿色低碳服务、构建绿色低碳管理。

生态共享的产业平台：是中建钢构高质量发展的关键路径。制造能力共享平台、资源服务共享平台、产业互联共享平台。

►“4”大业务组合

四大业务是公司由传统建造向先进制造与现代服务业融通发展的结果，以钢构产品为核心，实现钢构工程全覆盖，孵化钢构装备业务，集成钢构服务业务，加速形成产品+服务的经营模式，构建产业互联网平台。

钢构产品业务。发挥中建集团建筑钢结构制造唯一平台优势，以“钢构产品”制造为核心，形成钢构件、钢部件、钢结构建筑、钢配套材料产品矩阵，加速由“接活-干活-算账-收钱”的专业工程承包模式，向“制造+销售”工业化经营模式全面转型。

钢构工程业务。以卓越的钢结构产品制造支撑“钢构工程”业务拓展，进一步擦亮钢结构履约“金字招牌”，加速由房建产品安装向13个工程建设领域产品布局，形成建筑钢结构、桥梁钢结构、设备钢结构三大安装业务线。

钢构装备业务。以钢结构产品业务的规模化跃升，依托内部和外协制造场景，孵化形成“钢构装备”业务，打造以智能装备、工业软件和智慧咨询为主的工业智造解决方案，抢抓新型建筑工业化发展机遇。

钢构服务业务。以钢结构深化设计、结构设计服务推进行业标准部品部件发展，以钢结构检测、监测、维保以及消纳回收、技术培训服务，不断增强钢结构业务全生命周期、全管理流程服务能力，持续向产业生态圈赋能，构建产业互联网平台。

四大业务组合逻辑。钢构产品构筑规模和利润核心保障，是核心竞争力，支撑钢构工程业务做响品牌，为钢构装备、钢构服务业务提供应用场景及客户资源。钢构工程业务是公司发展的基石，重点要做大规模、调整结构和提升品质，主要为钢结构产品业务提供应用场景及客户资源，为钢结构装备和服务业务提供广阔试验田。钢构装备及钢构服务业务既是对外业务，也是内部生产模式升级的载体，与钢构产品、钢构工程业务进行深度融合，即传统制造、建筑业与先进制造和现代服务业融合，成为中建钢构践行新发展理念、引领传统产业动能转换和产业升级的关键。

►“6”大发展策略

为支撑战略落地，公司将实施融通发展、全球布局、创新驱动、数智转型、精益运营、资本运作“六大”发展策略。

（一）两大业务策略

融通发展。围绕业务领域和产业边界推进三大融通发展，向更广的钢结构应用场景扩张、向更长的钢结构上下游产业链延伸、向更宽的产业边界进行融合。

全球布局。加快构建国内国外双循环新发展格局，一是针对国内市场，聚焦五大战略区域进行全域拓展与深耕，二是针对国外市场，实施“三主三辅一支点”梯次性拓展与深耕。

（二）四大能力策略

创新驱动。聚焦新型建筑工业化、绿色低碳等前沿领域，持续加大创新投入、健全创新机制、激发创新活力、加速创新转化、塑造创新文化，迭代新技术、研发新产品、集成新设备，不断打造新质生产力，为转型升级提供强大动能。

数智转型。将数字化建设融入制造、产品、服务、运营等场景，进一步融合AI、大数据等前沿技术，对内由业务管控向场景赋能转变，实现业务数字化、数字平台化，全面提升管理质效；对外致力于整合产业链上下游资源，打造高效、透明、精准的钢结构全产业链全场景生态系统。

精益运营。聚焦生产经营环节的效率、效能、效益三大指标提升，围绕制造精益、项目精益、供应链精益、组织精益，穿透管控层级、细化管控颗粒度，形成落实精益运营理念的行动全景图，打造“精益钢构”。

资本运作。借助资本力量，实施多种融资模式。围绕钢构产品业务持续提升资本价值，加快推进“粤海计划”，吸引战略投资人，为发展提供坚实资金及资源支撑；通过控股、参股、交叉持股多种方式，助力补链强链延链。

中长期战略规划既是对“十四五”前半程的总结，也是对“十四五”中后期发展思路的补充，更是对“十五五”的战略展望和前瞻布局。本规划立足公司发展现状，深度洞察了宏观大势与市场趋势，对中长期整体战略愿景和目标、业务方向、战略举措、保障体系进行了细致研究和扎实部署。未来，公司要锚定“1346”战略，不断强化战略到执行管理，坚决完成战略目标，为中建科工成为全球领先的建筑工业化科创企业，为中建集团创建具有全球竞争力的世界一流企业，贡献更大力量！



锚定世界一流 奋力打造全球最具竞争力的钢结构企业

近日，公司发布了《中建钢构股份有限公司中长期战略规划》，这份蓝图不仅为公司勾勒出了一条清晰的发展路径，更为公司在全球及区域市场中的深耕细作奠定了坚实的理论基础与实践框架。

战略赢是大赢。战略规划对中建钢构所处的产业环境进行了全面而深入的分析，让我们对未来充满了信心。从宏观趋势来看，新型城镇化、一带一路、新型工业化和绿色制造等政策的持续推进，为钢结构行业带来了巨大的发展机遇。特别是随着基建领域的不断扩展和能源基础设施建设的加速，桥梁、医院学校、工业厂房以及风电塔筒桩基、光伏支架等能源类钢结构的应用场景将更加广泛，也为公司提供了更多的业务发展方向和增长点。在钢结构产业发展趋势方面，传统

优势领域如超高层、大跨度建筑虽然需求量相对有限，但桥梁、医院学校等领域以及抗震减震产品、金属围护产品等新型钢结构产品的需求将持续增长，这为公司调整业务结构、优化资源配置提供了明确的指引。

面对未来，公司明确了“全球最具竞争力的钢结构企业”的企业愿景，以及价值创造的企业典范、绿色发展的行业标杆、生态共享的产业平台三个战略定位。这些愿景和定位不仅体现了公司的雄心壮志，也为各区域公司提供了奋斗的动力。为了实现这一目标，公司将秉承全球化发展理念，立足全球竞争视角，在各区域市场实施深耕策略，以中东、北非、东南亚为主产区，南亚、中亚、中东欧为辅产区，通过区域深耕与客户拓展策略，逐步构建全球化的市场布局。同

时，公司将坚定不移地走数智转型和精益运营之路。数智化转型是新时代驱动企业经营模式重构与核心竞争力重塑的必由之路。通过突破数智技术、建设数智工厂、打通管理数字化等措施，持续提升公司的核心竞争力；而精益运营则要求在生产经营环节不断追求效率、效能、效益的提升，形成落实精益运营理念的行动全景图，这将为公司在当地市场中保持领先地位、实现可持续发展提供强大的动力。

这份战略规划不仅是一份高瞻远瞩、切实可行的指导性文件，更是一份凝聚人心、鼓舞士气的宣言书，标志着公司站在了新的起点上，开启了向全球最具竞争力钢结构企业迈进的新征程！——中建钢构（华中）

会，参与“一带一路”建设，不断提升品牌影响力和市场份额。通过国内国外市场的协同发展，西部钢构将努力实现更大规模和更高质量的探索与发展。

四、高水平管理服务激发干事活力

战略规划的执行需要有高水平的人才队伍和管理体系作为支撑。中建钢构（西部）将进一步加强人才队伍建设，完善治理体系，提升合规运营水平，为战略目标的实现提供坚实保障。通过实施一系列保障措施，西部钢构凝心聚力确保战略规划的有效落地，推动区域业务持续健康发展。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。中建钢构（西部）将紧密跟随总部的战略步伐，全力推动集团战略目标的实现。在中长期发展阶段，西部钢构将努力成为总部战略规划的坚定执行者、铁骨仁心的积极践行者和行业发展的领军奋进者，为打造全球最具竞争力的钢结构企业贡献力量。——中建钢构（西部）

在业务布局方面，战略规划展现出了公司的前瞻性和创新性。

公司围绕钢结构产业链进行纵横向延伸，形成了钢构产品、钢构工程、钢构装备、钢构服务四大业务组合，实现了从单一业务向多元化业务的转型。这种业务布局不仅有助于公司巩固传统优势业务，还能在新兴领域开拓市场，实现业务的可持续发展。同时，公司还明确了各业务的发展目标和实施路径，为各业务板块的快速发展提供了有力支撑。

在发展策略上，战略规划提出的六大策略——融通发展、全球布局、创新驱动、数智转型、精益运营、资本运作，为公司未来的发展提供了明确的方向和路径。特别是创新驱动和数智转型两大策略，强调了公司在技术创新和数字化转型方面的决心和力度。在当前数字化、智能化浪潮席卷全球背景下，这一策略无疑将为中建钢构的发展注入新的动力和活力。

此外，战略规划还注重战略保障体系的构建。通过党建引领、治理现代、人才建设、运营合规四大保障举措，为战略目标的实现提供了坚实支撑。特别是在人才建设方面，公司提出了构建科学的人才管理格局、稳步提升人才质量的目标，这让我深刻认识到人才是企业发展的第一资源。只有不断引进和培养高素质人才，才能为企业的长远发展提供源源不断的动力。

战略规划不仅为公司指明了发展方向和重点，还为各项工作的推进提供了明确指导和依据。作为中建钢构的一员，我们要积极践行公司的发展战略，不断提升自己的专业素养和综合能力，为公司的发展贡献自己的力量。——中建钢构（北方）

聚焦发展 助力企业愿景实现



铁骨仁心乘势上 布局谋篇向未来

公司近期发布的《中长期战略规划（2024-2030年）》，为集团未来发展勾勒了清晰蓝图，也为中建钢构（西部）的区域发展指明前进方向。作为中建钢构在西部的重点战略支点，中建钢构（西部）将积极响应，把握机遇，结合自身发展实际，制定具体执行方案，共同推动集团战略目标的实现。

一、高水平业务发展引领乘势而上

总部的战略规划明确提出了“全球最具竞争力的钢结构企业”的愿景，在此背景下，中建钢构（西部）紧密围绕总部的战略部署，结合区域特点，将总部的宏伟蓝图细化为实际行动。西部钢构将全面发力规划强调的钢构产品、钢构工程、钢构装备、钢构服务四大业务组合，并在此基础上，进一步强化桥梁业务等特色领域的优势，努力打造西部钢结构产业的标杆。

二、高质量科技创新引领潮头勇立

规划进一步强调了科技创新的关键作用。中建钢构（西部）将全面落实规划要求，加大研发投入，推动技术创新和成果转化。同时，加速数智化转型，提升生产效率和管理水平，构建西部钢构核心竞争力。通过技术创新和数智化转型，旨在实现科技创新带动高质量发展，为总部的整体战略实施贡献坚实力量。

三、高层次对外开放引领跨越增长

规划提出的国内国外双循环策略为中建钢构（西部）的市场开拓提供了广阔空间。西部钢构将立足西部，深耕区域市场，同时积极寻求与国际市场的对接机

这份战略规划体现了公司对行业趋势的深刻洞察和精准把握。在全球经济格局深度调整、科技创新不断加速的背景下，中建钢构没有选择固步自封，而是以一种前瞻性的视角，分析了国内外市场的宏观趋势和钢结构产业的发展趋势。从新型城镇化、一带一路倡议到新型工业化和绿色化发展，公司都进行了深入剖析，为未来的业务布局和发展策略提供了有力的依据。

其次，战略规划中提出的“1346”战略框架让我印象深刻。这一框架不仅明确了公司的企业愿景、战略定位和发展目标，还细化了业务组合和发展策略，形成了一套完整、系统的战略体系。特别是“全球最具竞争力的钢结构企业”这一企业愿景，不仅彰显了公司的远大抱负，也为我们每一位员工指明了努力的方向。我相信，在这一愿景的引领下，中建钢构必将在全球钢结构市场中占据一席之地。



中建钢构中长期战略规划引领下， 设计研究院如何寻求突破？

深化设计行业“领头羊”。结构设计要具备高端钢结构设计能力、国内外钢结构设计优化和节点设计能力，成为国内独具特色的钢结构事务所，对内能提供高品质的结构优化服务，对外开展高附加值设计业务，提升公司产品影响力并助力公司市场开拓，做到把结构设计是赋能公司主业发展的“增长极”。

做强设计聚焦海外发展。战略规划中明确始终将海外作为未来战略市场，加快将海外由亮点发展成为重要粮仓。我们要和国际公司一起，加强协作，互相成就，紧跟“一带一路”倡议，将钢构海外业务做大做强。首先要统筹做好资源共享，整理海外项目信息，配合做好市场攻坚；还要提升海外履约支撑工作，主动推进，加强与重点项目沟通机制，提升海外项目的服务质量；更要做好前期投标支持和设计优化，在项目前期方案配合上，提前植入设计创效点，抢占先机，发挥更大的设计价值。

科技赋能实现迭代升级。战略规划中提到对于“卡脖子”深化设计软件的国产替代将是未来钢结构设计领域的重要课题。我们要把软件开发做成是打造产业互联网平台的“助推器”，快速实现tekla国产化替代，并在管理和服务数字化方面，以设计为牵引，升级项目管理系统、建设三维协同设计数字化平台，拉通生产流程，提高生产效率。同时规划还提到通过设计驱动助力钢结构标准化推进，也将是未来重要发展方向。我们更要在结构设计方面，主动参编《钢结构主要构件尺寸指南》、《钢结构部品部件质量标准》等规范，不断提升行业话语权，推动设计标准化发展。——中建钢构（设计研究院）

化，及时调整战略方向。这种创新与适应的能力，不仅体现在对外部环境的敏锐洞察上，更体现在公司内部文化的塑造上，“铁骨仁心”的企业文化，能够激发员工的创造力和积极性，为公司战略规划达成提供源源不断的动力。

三、数据与洞察是战略规划基石。数据是公司战略规划不可或缺的一部分，数据不仅仅是冰冷的数字，更是公司洞察市场、预测趋势的重要依据。通过对行业数据、市场数据以及公司内部运营数据的深入分析，可以更加精准地把握市场动态，预测未来趋势，从而制定出更加科学合理的战略规划。构建数据驱动的决策体系，将数据分析结果与战略规划相结合，实现战略目标的量化管理和评估。

四、团队协作是战略规划的保障。战略规划的实施需要团队成员之间的紧密合作和共同努力，一个团结协作、相互支持的团队，能够克服各种困难和挑战，确保公司战略规划有效落地。

学习公司战略规划，不仅让我们掌握了制定和实施战略的基本方法和技巧，同时也让我们学会了如何以一种更加全面、深入和前瞻性的视角来看待公司的未来发展。战略规划是一个持续不断的过程，需要不断学习、不断创新、不断适应变化。在今后的工作中，我们应继续深化对公司战略规划的理解和掌握，努力输出更多实践成果，为中建钢构“1346”战略目标达成贡献自己的力量。——中建钢构（华南）

乘战略东风 展区域宏图

战略，作为一个全过程的动态管理过程，乃企业之灵魂，其前瞻性与精准性直接关乎企业的兴衰成败。随着2024—2030年中建钢构中长期战略规划的发布，华东钢构作为公司战略版图的关键一环，正深入研读并探讨这一蓝图。

战略规划中的“1346”战略框架，为企业勾勒出清晰的发展蓝图。“1”个企业愿景如灯塔般指引前行方向；“3”个发展定位似指南针确保企业发展始终走在正确的轨道上；“4”大业务组合的发力意味着企业将在多个领域协同推进，实现多元化发展；“6”大发展策略则是实现企业愿景与目标的具体路径。

对于华东钢构而言，长三角城市群成为我们重点深耕的区域。上海、浙江、江苏三地的市场规模目标既充满挑战又极具激励性。同时，全球布局的策略为华东钢构拓展海外市场提供了强大动力，国内国外双循环的发展策略与企业的国际业务拓展战略高度契合，打开了通往世界的大门。

创新驱动与数智转型是战略规划的重要组成部分，它们为提升我们的核心竞争力提供了坚实支撑。华东钢构将加大研发投入，推动技术创新，在钢结构智能制造与绿色建筑领域寻求突破性进展。同时，加速数字化转型，利用大数据、人工智能等前沿技术，实现管理效率与运营水平的双重飞跃。

此外，华东钢构将围绕中长期战略规划，强化党建引领，推动治理现代化，加强人才建设与合规运营，为实现战略目标筑牢坚实后盾。

展望未来，华东钢构对中长期战略规划充满信心与期待。我们将紧密围绕规划要求，结合华东钢构实际情况，精心制定具体实施方案。我们将把握长三角地区的发展机遇，布局高端产业园，加快桥梁钢结构业务发展，积极探索海洋业务机会，并形成高端房建、产业园、桥梁及新能源类战略客户群。我们深信，在全体同仁的携手努力下，华东钢构必将为中建钢构的宏伟愿景增添一抹更加璀璨的光芒。——中建钢构（华东）

洞察未来 布局致胜之道

学习战略规划的过程，是一段既充满挑战又极具启迪的旅程，它不仅是一次知识的积累，更是一次思维方式的重塑，让我对公司运营、市场竞争以及未来趋势有了更加深刻的理解和把握。以下是我学习过程中的几点感悟。

一、理论结合实际是战略规划的基本要求。初涉公司战略规划，首先被其复杂性和系统性所吸引，要从全新的视角去审视公司所处的市场环境、竞争态势以及自身优劣势。然而，理论学习只是第一步，真正的挑战在于将这些理论转化为实践，战略规划并非纸上谈兵，而是需要深入公司实际，了解市场动态和需求，才能制定出切实可行的战略方案，通过市场调研来验证战略假设，以及如何在实施过程中不断调整和优化战略方向。

二、创新与适应是战略规划的核心要素。在快速变化的市场环境中，公司要想保持竞争力，就必须不断创新，无论是产品创新、管理创新还是商业模式创新。同时，战略规划也需要具备高度的适应性，能够灵活应对市场变

